Mit Lesungen Verkaufszahlen steigern und Kundenbindung stärken

Saskia Heinl

Moor Jovanovski

Tina Willms

Okko Herlyn

Viele unserer Autor:innen stehen für Lesungen und andere Veranstaltungsformate zur Verfügung. Auch wenn Fragen zu Honorar und sonstigen Kosten zwischen Ihnen als Veranstalter:in und dem Autor/der Autorin vereinbart werden, stehen wir Ihnen gerne mit ergänzenden Maßnahmen zur Verfügung.

Folgendes bieten wir Ihnen kostenlos an:

– Übersicht der Autor:innen
– Vermittlung der Kontaktaufnahme des Autors/der Autorin mit Ihnen

– Für Ihre Kontaktaufnahme mit der örtlichen Presse (jeweils digital):

– Autoren-Fotos hochauflösend
– Autoren-Vita
– Buch-Cover hochauflösend
– Beschreibungstext (ggf. in verschiedenen Längen)

Zur Bewerbung des Termins halten wir **Gestaltungsvorlagen** bereit, die wir mit Ihren Infos anreichern und auf Wunsch drucken lassen:

– **5 Plakate DIN A3** und/oder **200 Handzettel DIN A5** vierfarbig mit Cover und Autorenbild sowie den wichtigsten Infos. Bitte frühzeitig (mind. 2 Wochen) vor Anlieferungswunsch anfragen.
– **Zur Veröffentlichung auf Ihren Social-Media-Kanälen UND parallel auf unseren Verlags-Kanälen**
  - Instagram-Beitrag 1080 × 1080 px
  - Facebook-Beitrag 940 × 788 px
– **Achtung:** viele Autor:innen sind selbst auf Social Media sehr aktiv – und informieren folgerichtig auch deren Follower über Ihr Event!
– **Falls vorhanden:** weitere, passende Werbemittel (Postkarten, Leseproben etc.) je nach geschätzter Teilnehmerzahl

Kontaktieren Sie uns frühzeitig mit Angabe infrage kommender Termine unter vertrieb@neukirchener-verlage.de

BITTE SENDEN SIE UNS FOLGENDE INFOS PER MAIL
FÜR BESTELLUNG VON LESUNGSPLAKATEN + FLYERN

Wir benötigen:

O 5 Plakate

O 200 Flyer

O Abweichende Anzahl (bei größeren Veranstaltungen):

für eine Lesung von:

AUTOR:

TITEL:

(Cover und Autorenbild zu Titel wird ins Plakat eingefügt)

Die Werbemittel sollen geliefert werden an:

(Liefer-Adresse)

<u>Infos für das Plakat (wird in Standard-Vorlage eingefügt):</u>

WO:

(Name des Veranstaltungsorts und Adresse):

WANN:

(Datum und Uhrzeit):

EINTRITT:

(Beispiele für Möglichkeiten – bitte kurzhalten):

frei

frei (Anmeldung erbeten unter MAILDRESSE)

Preis

Preis + Kartenvorverkauf in Buchhandlung XY